

ÍNDICE

O PODER DAS CRIANÇAS: 4ª CÚPULA MUNDIAL DE MÍDIA PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES	1
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA, FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO: CONTRIBUIÇÕES DAS UNIVERSIDADES BRASILEIRAS	9
EXPLORANDO OS LIMITES DA EXTENSÃO DE MARCAS	25
MERCHANDISING: A INVASÃO DO ESPAÇO.....	42
RESENHA: A CULTURA DIGITAL	54
MARKETING, CAOS E COMPLEXIDADE	61
A REESTRUTURAÇÃO DO SISTEMA BANCÁRIO BRASILEIRO NOS ANOS 90: MENOS CONCORRÊNCIA E MAIS COMPETITIVIDADE?	76